

เทคนิคการบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้าในยุคดิจิทัล

(Customer Relationship Management Techniques in the Digital Age)

ฟรี Online

สแกน QR CODE
เพื่อลงทะเบียนฝึกอบรม
สิทธิ์มีจำนวนจำกัด



วิทยากร



รศ.ดร.ชินสมล บุนนาค

ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

หัวข้อการฝึกอบรม ๔

- หลักการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- พฤติกรรมลูกค้าในยุคดิจิทัล และการแบ่งกลุ่มลูกค้า
- เทคนิควิธีการแสวงหาลูกค้าใหม่ รักษาลูกค้า และ การสร้างโปรแกรมความจงรักภักดี

- การสร้างและการวัดผลความพึงพอใจ (Customer Satisfaction)
- หลักการและกระบวนการการตลาดอัตโนมัติ (Marketing Automation)

★ บุคลากร ม.เทคโนโลยีมหานคร ที่ต้องการนับชั่วโมงอบรม
- ลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันอบรมเท่านั้น
- เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาอบรม
**หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไข ไม่สามารถนับชั่วโมงอบรมได้

วันอบรม เวลา 13.00 - 16.00 น.

30 มีนาคม 2569

รับสมัคร : วันนี้ - 26 มีนาคม 2569
หรือปิดก่อนกำหนดหากมีผู้สมัครเต็มจำนวน

สำนักฝึกอบรมและพัฒนารับยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

<https://training.mut.ac.th> 09 2246 4638
0 2988 3650-66 training@mut.ac.th
ต่อ 2360-1, 2333-4

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่สนใจทั่วไป

สถานที่

Online by Google Meet



Line Official



Website



Facebook



Fanpage



Office Profile