

ใบสมัครฝึกอบรม
(สำหรับบุคคลภายนอก)

(Public Training)

ชื่อหลักสูตรที่ท่านต้องการฝึกอบรม	_____
วันเวลาที่您将จัดฝึกอบรม (ถ้าทราบ)	_____
ค่าลงทะเบียนต่อ 1 ท่าน (ถ้าทราบ)	_____

คำนำหน้าชื่อ นาย นาง นางสาว อื่น ๆ _____

ชื่อ - นามสกุล _____

Name - Surname _____

อายุ _____ ปี วุฒิมการศึกษ _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ E-mail _____ Line ID _____

บริษัท/องค์กรที่ทำงาน _____ ตำแหน่ง _____

ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ไม่ใช่ ใช่ โปรดระบุคุณละ _____

ที่อยู่ี่สะดวกในการจัดส่งเอกสาร _____

เลขที่ _____ หมู่ _____ ซอย/ตรอก _____ ถนน _____

ตำบล/แขวง _____ อำเภอ/เขต _____ จังหวัด _____

รหัสไปรษณีย์ _____

กรณีออกใบเสร็จรับเงิน _____

ชื่อบุคคลหรือชื่อบริษัท _____

เลขที่ _____ หมู่ _____ ซอย/ตรอก _____ ถนน _____

ตำบล/แขวง _____ อำเภอ/เขต _____ จังหวัด _____

รหัสไปรษณีย์ _____ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____

กรณีไม่สามารถติดต่อท่านได้ หรือ กรณีฉุกเฉิน โปรดติดต่อ

ชื่อ - นามสกุล

เบอร์โทรศัพท์

วิธีการชำระเงิน (กรุณาชำระเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการฝึกอบรม 7 วัน)

โอนเงินสด เช็ค ธนาคาร _____ จำนวนเงิน _____ บาท

เข้าบัญชีชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 217-0-05142-5 ประเภทสะสมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ สาขา
หนองจอก พร้อมส่งหลักฐานการโอนเงินที่ระบุชื่อหลักสูตร ชื่อ-นามสกุลผู้เข้าฝึกอบรม ชื่อบริษัท (ถ้าในนามบริษัท)
เบอร์โทรศัพท์ มาที่ E-mail: training@mut.ac.th หรือ โทรสาร 0 2988 4040

สอบถามรายละเอียดที่ 0 2988 3655 ต่อ 2333-4, 2360-1, หรือ 092 246 4638 หรือ E-mail: training@mut.ac.th

ท่านทราบรายละเอียดหลักสูตรฝึกอบรมนี้จากแหล่งใด

- เอกสารประชาสัมพันธ์ทางไปรษณีย์ เอกสารประชาสัมพันธ์ทาง E-mail
 เอกสารประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ของสำนักฝึก ฯ เอกสารประชาสัมพันธ์ผ่าน Line ของสำนักฝึก ฯ
 เอกสารประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของสำนักฝึก ฯ อื่น ๆ _____

โปรดลงนาม

(_____)

ผู้สมัครฝึกอบรม

วัน/เดือน/ปี _____

ข้อมูลเพิ่มเติม

ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free) ของสำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร หรือไม่

- เคย โปรดเลือกหลักสูตร ฯ ที่ท่านเคยฝึกอบรม
- การใช้เครื่องมือบริหารคุณภาพช่วยแก้ปัญหาในงานอุตสาหกรรม (2564)
 - การสื่อสารในภาวะวิกฤตขององค์กรในยุคดิจิทัล (2564)
 - การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล (2564)
 - เทคโนโลยีการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์และการใช้งาน (2564)
 - การใช้เครื่องมือบริหารคุณภาพช่วยแก้ปัญหาในงานอุตสาหกรรม (2565)
 - กลยุทธ์การขายสินค้าชุมชนบนตลาดออนไลน์อย่างมืออาชีพ (2565)
 - เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้สวยด้วยมือถือ (2565)
 - พื้นฐานการจัดการการเงินส่วนบุคคล (2565)
 - การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล (2565)
 - การสื่อสารในภาวะวิกฤตขององค์กรในยุคดิจิทัล (2565)
 - อื่น ๆ
- ไม่เคย

สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

140 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร 10530

โทรศัพท์ : 0 2988 3655, 0 2988 3666 ต่อ 2360-1, 2333-4, 09 2246 4638

โทรสาร : 0 2988 4040 (อัตโนมัติ)

Line ID : @muttraining

E-mail : training@mut.ac.th

Website : <https://training.mut.ac.th>

Facebook : <https://www.facebook.com/muttraining>

Fanpage : <https://www.facebook.com/muttrainingcenter>



Line ID



Website



Facebook



Fanpage