



## โครงการอบรม

# หลักสูตร “ทักษะการคิดสร้างสรรค์อย่างมีคุณค่าในเชิงนวัตกรรม (Thinking Skill for Innovation)”

วันพฤหัสบดีที่ 1 ตุลาคม 2563

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

\*\*\*\*\*

การพัฒนาองค์กรเพื่อให้มีความยั่งยืนมั่นคงในการเติบโตอย่างต่อเนื่องได้นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องมีการมุ่งเน้นการสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่เปรียบเสมือนเป็นการเสริมสร้างทางการพัฒนาให้องค์กรมีบุคลากรที่มีทักษะทางการคิดและการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อยู่เสมอ ดังนั้น การฝึกคนในองค์กรให้มีความคิดเชิงสร้างสรรค์และสรรหานวัตกรรมใหม่ ถือได้ว่าเป็นกุญแจไขไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาทางานอย่างเป็นระบบถือเป็นกระบวนการที่สำคัญรองรับการพัฒนาองค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งหลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณได้ฝึกฝนทักษะต่างๆเหล่านั้น โดยเน้นการฝึกคิดออกจากรอบประสพการณ์เดิมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง ก่อให้เกิดผลงานและกระบวนการทำงานแนวใหม่ให้สามารถจัดการกับความคิดได้อย่างมีระบบ มีแบบแผนทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆที่มีประสิทธิภาพในทุกๆด้านในที่สุด

### วัตถุประสงค์

1. สามารถคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ได้อย่างเป็นระบบ
2. สามารถนำเทคนิคการคิดเชิงนวัตกรรม ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถสร้างทัศนคติที่ดีและปลูกจิตสำนึกในการคิดเชิงนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพต่อตนเองและองค์กรได้อย่างยั่งยืน

### หัวข้อการฝึกอบรม

เวลา 09.00 – 16.30 น.

#### Module 1 : Model & Thinking Skill Concept

- ความหมายและแนวคิดที่สำคัญของการคิดเชิงนวัตกรรม
- กระบวนทัศน์ในเชิงนวัตกรรมของแต่ละยุคธุรกิจ
- โมเดลทักษะการค้นพบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (5 ทักษะ)  
(ตั้งคำถาม , สืบรวจ , เปิดมุมมอง , เชื่อมโยงความคิด และทดลอง)
- พื้นฐานมิติความคิดที่จะต่อยอดไปสู่กรอบแนวคิดเชิงนวัตกรรม
  - \* Creative Thinking (ความคิดสร้างสรรค์)
  - \* Paradigm Concept & Shift (กรอบแนวความคิดและการเลื่อนกรอบ)
  - \*\* Workshop : Creative Thinking – Case

#### Module 2 : Learning in Action - Part 1

- เจาะลึกทักษะการค้นพบเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้ง 5 ทักษะ
- **ทักษะที่ 1 : ตั้งคำถาม --> การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)**
  - \* แนวคิดและเทคนิคสำคัญในการคิดเชิงวิเคราะห์
  - \* เคล็ดลับการพัฒนาทักษะการตั้งคำถาม
  - \*\* Workshop : คิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)

/ - ทักษะที่ 2 : สืบรวจ...

- **ทักษะที่ 2** : สํารวจ --> การคิดรอบมุม (Inductive Thinking)
- \* แนวคิดและเทคนิคสําคัญในการคิดรอบมุม (Spider Web)
- \* เคล็ดลับการพัฒนาทักษะการสํารวจ
- \*\* Workshop : คิดรอบมุม (Industry Roundabouts)

#### Module 3 : Learning in Action - Part 2

- **ทักษะที่ 3** : เปิดมุมมอง --> การคิดเชิงบวก (Positive Thinking)
- \* คุณลักษณะและพฤติกรรมการตอบสนองแบบ Proactive
- \* เคล็ดลับการพัฒนาทักษะการเปิดมุมมอง
- \*\* Workshop : คิดมองบวกที่ซ่อนอยู่ในด้านลบ (Negative Review)
- **ทักษะที่ 4** : เชื่อมโยงความคิด --> การคิดเชิงสังเคราะห์ (Synthetic Thinking)
- \* แนวคิดและเทคนิคสําคัญในการคิดเชิงสังเคราะห์
- \* เคล็ดลับการพัฒนาทักษะการเชื่อมโยงความคิด
- \*\* Workshop : คิดเชิงสังเคราะห์สร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation)

#### Module 4 : Learning in Action – Part 3

- **ทักษะที่ 5** : ทดลอง --> การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking)
- \* แนวคิดและเทคนิคสําคัญในการคิดเชิงวิพากษ์
- \* เคล็ดลับการพัฒนาทักษะการทดลอง
- \*\* Workshop : คิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking)
- สรุปทบทวนกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ในเชิงกลยุทธ์
- ถาม-ตอบ

#### วิทยากร

- **อาจารย์ สุกิจ ตริยพัธวัฒนา**
  - ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
  - ปริญญาโท การจัดการ (ภาครัฐและเอกชน) มหาวิทยาลัยคริสเตียน
  - Certificated to Securities Marketing (Securities Training Association)
  - Certificated to Train the Trainer
  - Certificated to Excellent to Customer Service (สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ)
  - Certificated to Impressive Personality Development Program (สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพจอห์นโรเบิร์ตเพาเวอร์)
  - ประสบการณ์ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กว่า 20 ปี จากบริษัทและองค์กรชั้นนำหลายแห่ง และด้านการตลาดขายตรงและด้านการเป็นวิทยากรมากกว่า 10 ปี
  - ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาด้านพัฒนาศักยภาพบุคคลและระบบให้กับหน่วยงานองค์กร บริษัทเอกชนทั่วไป อาจารย์พิเศษ และวิทยากรรับเชิญจากหลายองค์กร

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้มีหน้าที่และเกี่ยวข้องกับการใช้ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ในหลายๆหน่วยงาน องค์กร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ และผู้สนใจทั่วไป

/ รูปแบบการอบรม...

## รูปแบบการอบรม

- การบรรยาย
- แบบทดสอบฝึกปฏิบัติ (Best in Practice) --> Case Study
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และฝึกปฏิบัติร่วมกัน (Workshop)
- ต่อยอดในแต่ละ Module ให้เกิด Output ด้วยกิจกรรมและการระดมสมองร่วมกัน

## วัน เวลา สถานที่

จำนวน 1 วัน วันพฤหัสบดีที่ 1 ตุลาคม 2563 เวลา 09.00 – 16.30 น.

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

## จำนวนรับ

30 คน

## ค่าลงทะเบียนอบรม

คนละ 3,700 บาท

(รวมเอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าผ้า ปากกา วุฒิบัตร และอาหารว่าง 2 มื้อ)

โปรโมชั่น : สมัครเข้าอบรม 4 คน ฟรี 1 คน

: ชำระค่าลงทะเบียนก่อนการอบรม 3 สัปดาห์ รับส่วนลด 5%

สิทธิพิเศษ : ศิษย์เก่า นักศึกษาและบุคลากรของ ม.มหานคร ลด 10%

(ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%)

## การรับวุฒิบัตร

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร จะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

## กำหนดการรับสมัคร

ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป - 17 กันยายน 2563

(กรุณาส่งใบสมัครที่แนบส่งหน้า จำกัดจำนวน 30 คนเท่านั้น)

## วิธีการสมัครและชำระเงิน

### 1. วิธีการสมัคร มี 3 วิธี

- ทางโทรศัพท์ สำรองที่หนึ่ง หมายเลข 0-2988-3655 ต่อ 2333-4, 2360-1
- ทางโทรสาร ส่งใบสมัครมาที่หมายเลข 0-2988-3666 ต่อ 2333 และ 0-2988-4040
- ทาง E-mail: [training.mut@gmail.com](mailto:training.mut@gmail.com), [training@mut.ac.th](mailto:training@mut.ac.th)

### 2. วิธีการชำระเงิน มี 2 วิธี

- ส่งจ่ายเช็คในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ส่งไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองจอก บัญชีสะสมทรัพย์ ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 217-0-05142-5 ส่งเอกสารการโอนเงินไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

### 3. วิธีส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน

- ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินไปที่ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล F503 ชั้น 5 อาคาร F มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 140 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 0-2988-3655, 0-2988-3666 ต่อ 2333-4, 2360-1 โทรสาร 0-2988-4040
- ทาง E-mail: [training.mut@gmail.com](mailto:training.mut@gmail.com), [training@mut.ac.th](mailto:training@mut.ac.th)

รับจำนวนจำกัด สมัครก่อน มีสิทธิก่อน

E-mail : [training.mut@gmail.com](mailto:training.mut@gmail.com) , <http://www.training.mut.ac.th>

การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร คือ หัวใจแห่งความสำเร็จขององค์กร