



โครงการอบรม

หลักสูตร “รวมพลังคนต่างวัย Gen XYZ เพื่อความสำเร็จขององค์กร” รุ่นที่ 6 - 7

รุ่นที่ 6 : วันที่ 23 มิถุนายน 2563 และ รุ่นที่ 7 : วันที่ 17 พฤศจิกายน 2563

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ปัจจุบัน องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างมาก ส่งผลให้เกิดการสร้าง ความผูกพัน ระหว่าง องค์กรกับบุคลากร มีการใส่ใจต่อทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น เริ่มตั้งแต่การสรรหาว่าจ้าง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหาร ค่าจ้าง ตลอดจนการบริหารบุคลากรสัมพันธ์ ซึ่งล้วนแต่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานทั้งสิ้น นอกจากนี้ “ช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap)” ยังเป็นตัวแปรสำคัญที่เริ่มเข้ามามีบทบาททุกๆ องค์กร คือ ในแต่ละองค์กรจะมีกลุ่มบุคคลต่าง Generation กันอยู่ ประกอบไปด้วย กลุ่ม Baby Boomer (เกิดปี พ.ศ. 2489 - 2507) กลุ่ม Generation X (เกิดระหว่าง พ.ศ. 2508 - 2523) และกลุ่ม Generation Y (เกิดระหว่าง พ.ศ. 2524 - 2538) และล่าสุด Gen Z คือ คำนียามล่าสุดของคนรุ่นใหม่ในยุคปัจจุบัน หมายถึงคนที่เกิดหลัง พ.ศ. 2540 ขึ้นไป เทียบอายุแล้ว อาจจะหมายถึง เด็กฝึกงานในองค์กร นั่นเอง **บ้างว่าเป็น iGeneration, internet generation หรือ Silent Generation (เจนเจียบ) เด็ก ๆ** กลุ่ม Gen-Z นี้ จะเติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายที่อยู่แวดล้อมมีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ และ เรียนรู้ได้เร็วมีความอิสระในตัวเองค่อนข้างสูง มีแนวทางเป็นของตัวเองชัดเจน ไม่เหมือนใคร และไม่ยอมให้ใครเหมือน นอกจากนี้ ชีวิตดิจิทัล ที่รวดเร็วทำให้เด็ก Gen Z มีความอดทนรอคอยต่ำ ชอบทำงานหลายๆ อย่างพร้อมกัน แต่กลับไม่มีประสิทธิภาพในการทำงานเท่าที่ควร

จะเห็นได้ว่า ความแตกต่างของคนต่างเจนเนอเรชันนั้นเป็นที่มาของทั้งความคิดสร้างสรรค์และความขัดแย้งในองค์กร ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งทางบวกและลบ ดังนั้น หากเรามีการศึกษาวิเคราะห์ ความคิดพฤติกรรม หรือแนวโน้มการทำงานของคนต่าง เจนเนอเรชัน การบริหารแรงจูงใจในการทำงาน ตลอดจน เรียนรู้เทคนิคการติดต่อประสานงานก็จะเป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น และ องค์กร เพื่อเกิดความเข้าใจในการทำงานระหว่างกันและนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จได้ในที่สุด

ดังนั้น **หลักสูตร รวมพลังคนต่างวัย Gen Xyz เพื่อความสำเร็จขององค์กร** จึงเกิดขึ้นเพื่อการได้เรียนรู้และเข้าใจมุมมองของคน ต่างวัย ซึ่งจะช่วยให้ลดความขัดแย้งในการปฏิบัติงานโดยผ่านกิจกรรม Workshop กิจกรรมสุนทนาการ และ การสวมบทบาท ซึ่งจะช่วยให้ องค์กรสามารถกำหนดวิธีการรับมือ วิเคราะห์สถานการณ์ ประสานความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้และเข้าใจลักษณะและความแตกต่างของคนแต่ละ Generation Xyz เพื่อทราบถึงปัญหาและ ความคาดหวัง นำไปสู่การปรับตัว กำหนดวิธีการรับมือกับคนและสถานการณ์ที่ต่างกัน
2. เพื่อวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของบุคลากรทั้ง 3 Generation เรียนรู้เครื่องมือต่างๆในการบริหารคน Generation Xyz ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. เพื่อเป็นแนวทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในการรักษาคนรุ่นใหม่ให้อยู่กับองค์กร

รายละเอียดหลักสูตร

1. เจาะลึกแนวทางการบริหารคน 3 Gen XYZ ให้ทำงานร่วมกัน
2. จิตวิทยาการบริหารและสร้างแรงจูงใจคน 3 Gen Xyz
3. เครื่องมือในการวิเคราะห์คนเก่งในแต่ละ Gen (Talent Assessment Grid)
 - การสืบค้นสุนทรีย์ (Aesthetic Inquiry)
4. สื่อสารอย่างไรให้โดนใจคน Gen Xyz
5. เทคนิคในการประสานงานคนต่าง Gen Xyz ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การบริหารความขัดแย้งในคนต่าง Gen

/ ประโยชน์ที่จะได้รับ...

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการอบรม

1. เรียนรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ “การสร้างจิตสำนึกองค์กร” และ “ทัศนคติเชิงบวก” ซึ่งเป็นพื้นฐานความคิดที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร
2. ทำให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติให้มีมุมมองใหม่ๆ มีพลังมีแนวคิดสร้างสรรค์มีการคิดนอกกรอบสามารถเอาชนะอุปสรรคปัญหาเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จร่วมกันในการทำงาน
3. ได้สร้างสายสัมพันธ์ เพิ่มความรัก ความผูกพัน เพิ่มความรู้สึที่ดีต่อองค์กร ต่อเพื่อนร่วมงาน ช่วยเหลือ เกื้อกูลซึ่งกันและกันในการทำงาน สร้างความสามัคคี อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

วิทยากร

● ผศ.ดร. ชื่นสมล บุนนาค

รองผู้อำนวยการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท วารศาสตรมหาบัณฑิต วิชาเอก การวิจัยการสื่อสาร ม.ธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก PhD. Communication วิชาเอก Media and Cultural Studies Cardiff University, UK
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไปสู่องค์กรยุคใหม่ รุ่นที่ 16 คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์

- รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายกิจการนักศึกษาและประชาสัมพันธ์ และหัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- หัวหน้าสาขาวิชาวิชาเศรษฐศาสตร์สารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ ม.เทคโนโลยีมหานคร
- คอลัมนิสต์ และผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์มติชน, หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจรายสัปดาห์, นิตยสารคู่สร้างคู่สม
- ผู้สื่อข่าวการศึกษา หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
- ผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ บริษัท พีโนมินา จำกัด

● ดร.สุรวิทย์ วงษ์ทิพย์

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต วิชาเอกการฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาเอก นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิชาเอกนิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์

- หัวหน้าสาขาวิชาวิชาเศรษฐศาสตร์สารสนเทศ
- รักษาการผู้อำนวยการ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- อาจารย์ประจำ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ประชาสัมพันธ์ ชมรมอาสาพัฒนาชนบท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์และพิธีกรรายการคู่ซิ่นซูลมุน
- บริษัท สี่บวกสอง เอ็นเตอร์เทนเมนท์

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

ผู้ที่มีความสนใจในการเรียนรู้การทำงานร่วมกับคนต่างวัย ในหลักสูตร รวมถึงคนต่างวัย Gen XYZ เพื่อความสำเร็จขององค์กร

/ กลุ่มเป้าหมาย...

<u>กลุ่มเป้าหมาย</u>	ผู้บริหาร หัวหน้างาน พนักงานทุกระดับ และผู้สนใจทั่วไป
<u>รูปแบบการอบรม</u>	1. บรรยาย (Lecture) 2. กิจกรรมฐาน (Workshop) 3. กิจกรรมสัมมนาการ
<u>วัน เวลา สถานที่</u>	รุ่นที่ 6 วันอังคารที่ 23 มิถุนายน 2563 เวลา 09.00 – 16.00 น. รุ่นที่ 7 วันอังคารที่ 17 พฤศจิกายน 2563 เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
<u>จำนวนรับ</u>	รุ่นละ 30 คน
<u>ค่าลงทะเบียนอบรม</u>	คนละ 3,700 บาท (รวมเอกสารประกอบการอบรม กระเป๋าผ้า ปากกา วุฒิบัตร และอาหารว่าง 2 มื้อ) โปรโมชั่น : สมัครเข้าอบรม 4 คน ฟรี 1 คน : ชำระค่าลงทะเบียนก่อนการอบรม 3 สัปดาห์ รับส่วนลด 5% สิทธิพิเศษ : ศิษย์เก่า นักศึกษาและบุคลากรของ ม.มหานคร ลด 10% (ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%)
<u>การรับวุฒิบัตร</u>	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร จะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
<u>กำหนดการรับสมัคร</u>	รุ่นที่ 6 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป - 9 มิถุนายน 2563 รุ่นที่ 7 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป - 3 พฤศจิกายน 2563 (กรุณาสำรองที่นั่งล่วงหน้า จำกัดจำนวนรุ่นละ 30 คนเท่านั้น)
<u>วิธีการสมัครและชำระเงิน</u>	1. วิธีการสมัคร มี 3 วิธี - ทางโทรศัพท์ สำรองที่นั่ง หมายเลข 0-2988-3655 ต่อ 2333-4, 2360-1 - ทางโทรสาร ส่งใบสมัครมาที่หมายเลข 0-2988-4040 - ทาง E-mail: training.mut@gmail.com , training@mut.ac.th 2. วิธีการชำระเงิน มี 2 วิธี - ส่งจ่ายเช็คในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ส่งไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล - โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองจอก บัญชีสะสมทรัพย์ ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 217-0-05142-5 ส่งเอกสารการโอนเงินไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 3. วิธีส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน - ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินไปที่ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล F503 ชั้น 5 อาคาร F มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 140 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 0-2988-3655, 0-2988-3666 ต่อ 2333-4, 2360-1 โทรสาร 0-2988-4040 - ทาง E-mail: training.mut@gmail.com , training@mut.ac.th

รับจำนวนจำกัด สมัครก่อน มีสิทธิก่อน