



โครงการอบรม Online

หลักสูตร “รวมพลังคนต่างวัย Gen XYZ เพื่อความสำเร็จขององค์กร” รุ่นที่ 6

วันอังคารที่ 27 มิถุนายน 2566

ณ Host MUT Training Center

ปัจจุบัน องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างมาก ส่งผลให้เกิดการสร้าง ความผูกพัน ระหว่าง องค์กรกับบุคลากร มีการใส่ใจต่อทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น เริ่มตั้งแต่การสรรหาว่าจ้าง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหาร ค่าจ้าง ตลอดจนการบริหารบุคลากรสัมพันธ์ ซึ่งล้วนแต่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานทั้งสิ้น นอกจากนี้ “ช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap)” ยังเป็นตัวแปรสำคัญที่เริ่มเข้ามา มีบทบาทต่างๆ องค์กร คือ ในแต่ละองค์กรจะมีกลุ่มบุคคลต่าง Generation กันอยู่ ประกอบไปด้วย กลุ่ม Baby Boomer (เกิดปี พ.ศ. 2489 - 2507) กลุ่ม Generation X (เกิดระหว่าง พ.ศ. 2508 - 2523) และกลุ่ม Generation Y (เกิดระหว่าง พ.ศ. 2524 - 2538) และล่าสุด Gen Z คือ คำนียามล่าสุดของคนรุ่นใหม่ในยุคปัจจุบัน หมายถึงคนที่เกิดหลัง พ.ศ. 2540 ขึ้นไป เทียบอายุแล้ว อาจจะหมายถึง เด็กฝึกงานในองค์กร นั่นเอง บ้างว่าเป็น iGeneration, internet generation หรือ Silent Generation (เจนเงียบ) เด็ก ๆ กลุ่ม Gen-Z นี้ จะเติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายที่อยู่แวดล้อมมีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ และ เรียนรู้ได้เร็วมีความอิสระในตัวเองค่อนข้างสูง มีแนวทางเป็นของตัวเองชัดเจน ไม่เหมือนใคร และไม่ยอมให้ใครเหมือน นอกจากนี้ ชีวิตดิจิทัล ที่รวดเร็วทำให้เด็ก Gen Z มีความอดทนรอคอยต่ำ ชอบทำงานหลายๆ อย่างพร้อมกัน แต่กลับไม่มีประสิทธิภาพในการทำงานเท่าที่ควร

จะเห็นได้ว่า ความแตกต่างของคนต่างเจนเนอเรชันนั้นเป็นที่มาของทั้งความคิดสร้างสรรค์และความขัดแย้งในองค์กร ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งทางบวกและลบ ดังนั้น หากเรามีการศึกษาวิเคราะห์ ความคิดพฤติกรรม หรือแนวโน้มการทำงานของคนต่าง เจนเนอเรชัน การบริหารแรงจูงใจในการทำงาน ตลอดจน เรียนรู้เทคนิคการติดต่อประสานงานก็จะเป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น และ องค์กร เพื่อเกิดความเข้าใจในการทำงานระหว่างกันและนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จได้ในที่สุด

ดังนั้น หลักสูตร รวมพลังคนต่างวัย Gen Xyz เพื่อความสำเร็จขององค์กร จึงเกิดขึ้นเพื่อการได้เรียนรู้และเข้าใจมุมมองของคน ต่างวัย ซึ่งจะช่วยให้ลดความขัดแย้งในการปฏิบัติงานโดยผ่านกิจกรรม Workshop กิจกรรมสนทนา และการสวมบทบาท ซึ่งจะช่วยให้ องค์กรสามารถกำหนดวิธีการรับมือ วิเคราะห์สถานการณ์ ประสานความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้และเข้าใจลักษณะและความแตกต่างของคนแต่ละ Generation Xyz เพื่อทราบถึงปัญหาและ ความคาดหวัง นำไปสู่การปรับตัว กำหนดวิธีการรับมือกับคนและสถานการณ์ที่ต่างกัน
2. เพื่อวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของบุคลากรทั้ง 3 Generation เรียนรู้เครื่องมือต่างๆในการบริหารคน Generation Xyz ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. เพื่อเป็นแนวทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในการรักษากรุ่นใหม่ให้อยู่กับองค์กร

รายละเอียดหลักสูตร

1. เจาะลึกแนวทางการบริหารคน 3 Gen Xyz ให้ทำงานร่วมกัน
2. จิตวิทยาการบริหารและสร้างแรงจูงใจคน 3 Gen Xyz
3. เครื่องมือในการวิเคราะห์คนเก่งในแต่ละ Gen (Talent Assessment Grid)
 - การสืบค้นสุนทรียะ (Aesthetic Inquiry)
4. สื่อสารอย่างไรให้โดนใจคน Gen Xyz
5. เทคนิคในการประสานงานคนต่าง Gen Xyz ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การบริหารความขัดแย้งในคนต่าง Gen

/ ประโยชน์ที่จะได้รับ...

ประโยชน์ที่จะได้รับการอบรม

1. เรียนรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ “การสร้างจิตสำนึกองค์กร” และ “ทัศนคติเชิงบวก” ซึ่งเป็นพื้นฐานความคิดที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับองค์กร
2. ทำให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติทำให้มีมุมมองใหม่ๆ มีพลังมีแนวคิดสร้างสรรค์มีการคิดนอกกรอบสามารถเอาชนะอุปสรรคปัญหาเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จร่วมกันในการทำงาน
3. ได้สร้างสายสัมพันธ์ เพิ่มความรัก ความผูกพัน เพิ่มความรู้สึที่ดีต่อองค์กร ต่อเพื่อนร่วมงาน ช่วยเหลือ เกื้อกูลซึ่งกันและกันในการทำงาน สร้างความสามัคคี อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

วิทยากร

● ผศ.ดร.ขึ้นสมล บุนนาค

ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วารศาสตรบัณฑิต วิชาเอก ภาพยนตร์และภาพนิ่ง ม.ธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท วารศาสตรมหาบัณฑิต วิชาเอก การวิจัยการสื่อสาร ม.ธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก PhD. Communication วิชาเอก Media and Cultural Studies Cardiff University, UK
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไปสู่องค์กรยุคใหม่ รุ่นที่ 16 คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์

- รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายกิจการนักศึกษาและประชาสัมพันธ์ และหัวหน้าสาขาวิทยาศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ ม.เทคโนโลยีมหานคร
- คอลัมนิสต์ และผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์มติชน, หนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจรายสัปดาห์, นิตยสารคู่สร้างคู่สม
- ผู้สื่อข่าวการศึกษา หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ
- ผู้ช่วยโปรดิวเซอร์ บริษัท ฟิโนมินา จำกัด

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

ผู้ที่มีความสนใจในการเรียนรู้การทำงานร่วมกับคนต่างวัย ในหลักสูตร รวมพลังคนต่างวัย Gen XYZ เพื่อความสำเร็จขององค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร หัวหน้างาน พนักงานทุกระดับ และผู้สนใจทั่วไป

รูปแบบการอบรม

Virtual Class Online

1. บรรยาย (Lecture)
2. กิจกรรมฐาน (Workshop)
3. กิจกรรมสนทนา

วัน เวลา

จำนวน 1 วัน วันอังคารที่ 27 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น.

สถานที่

Host MUT Training Center

จำนวนรับ

30 คน

/ ค่าลงทะเบียนอบรม...

ค่าลงทะเบียนอบรม คนละ 3,000 บาท (รวมเอกสารประกอบการอบรมแบบลิงค์ดาวน์โหลด และวุฒิบัตร)
โปรโมชั่น : 1. บุคคลทั่วไป ลด 15% เหลือ 2,550 บาท
2. ศิษย์เก่า, นักศึกษา(ที่ยังไม่ประกอบอาชีพ) และบุคลากรของ ม.เทคโนโลยีมหานคร
ลด 20% เหลือ 2,400 บาท

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถนำไปหักลดหย่อนภาษีได้

การรับวุฒิบัตร ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเวลาเข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า 75% ของระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร
จะได้รับวุฒิบัตรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

กำหนดการรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป - 13 มิถุนายน 2566
(กรุณาส่งใบสมัครที่แนบมา จำกัดจำนวน 30 คนเท่านั้น)

วิธีการสมัครและชำระเงิน

1. วิธีการสมัคร มี 3 วิธี
 - ทางโทรศัพท์ สำรองที่นั่ง หมายเลข 0 2988 3655 ต่อ 2333-4, 2360-1, 09 2246 4638
 - ทางโทรสาร ส่งใบสมัครมาที่หมายเลข 0 2988 4040
 - ทาง E-mail: training@mut.ac.th, Line ID: @muttraining
2. วิธีการชำระเงิน มี 2 วิธี
 - ส่งจ่ายเช็คในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ส่งไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาหนองจอก บัญชีสะสมทรัพย์ ชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 217-0-05142-5 ส่งเอกสารการโอนเงินไปที่สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
3. วิธีส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงิน
 - ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการชำระเงินไปที่ สำนักฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ F503 ชั้น 5 อาคาร F มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร เลขที่ 140 ถนนเชื่อมสัมพันธ์ เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 0 2988 3655, 0 2988 3666 ต่อ 2333-4, 2360-1 โทรสาร 0 2988 4040
 - ทาง E-mail: training@mut.ac.th, Line ID: @muttraining หรือ โทรสาร 0 2988 4040